**Reference 1**

**Jméno referující:**

Jana Svobodová

**Popis její činnosti či název firmy:**

Byznys mentorka

**Text reference:**

Během svého rebrandingu jsem se hodně nepříjemně zasekla, nevěděla jsem, jak z toho ven. Petra mi při konzultaci velmi výrazně pomohla definovat základní body mé práce i vize do budoucna, probraly jsme mou ideální klientku i její pain points. Díky této konzultaci jsem dokázala opět vidět své podnikání „zvenčí“ a dál pracovat tak, jak jsem zvyklá.

**Odkaz na web nebo FB profil referující:**

<https://marketing-svobodova.cz>

**Reference 2**

**Jméno referující:**

Jana Svobodová

**Popis její činnosti či název firmy:**

Byznys mentorka

**Text reference:**

Během svého rebrandingu jsem se hodně nepříjemně zasekla, nevěděla jsem, jak z toho ven. Petra mi při konzultaci velmi výrazně pomohla definovat základní body mé práce i vize do budoucna, probraly jsme mou ideální klientku i její pain points. Díky této konzultaci jsem dokázala opět vidět své podnikání „zvenčí“ a dál pracovat tak, jak jsem zvyklá.

**Odkaz na web nebo FB profil referující:**

<https://marketing-svobodova.cz>

**Reference 3**

**Jméno referující:**

Jana Svobodová

**Popis její činnosti či název firmy:**

Byznys mentorka

**Text reference:**

Během svého rebrandingu jsem se hodně nepříjemně zasekla, nevěděla jsem, jak z toho ven. Petra mi při konzultaci velmi výrazně pomohla definovat základní body mé práce i vize do budoucna, probraly jsme mou ideální klientku i její pain points. Díky této konzultaci jsem dokázala opět vidět své podnikání „zvenčí“ a dál pracovat tak, jak jsem zvyklá.

**Odkaz na web nebo FB profil referující:**

https://marketing-svobodova.cz

**Reference 4**

**Jméno referující:**

Jana Svobodová

**Popis její činnosti či název firmy:**

Byznys mentorka

**Text reference:**

Během svého rebrandingu jsem se hodně nepříjemně zasekla, nevěděla jsem, jak z toho ven. Petra mi při konzultaci velmi výrazně pomohla definovat základní body mé práce i vize do budoucna, probraly jsme mou ideální klientku i její pain points. Díky této konzultaci jsem dokázala opět vidět své podnikání „zvenčí“ a dál pracovat tak, jak jsem zvyklá.

**Odkaz na web nebo FB profil referující:**

<https://marketing-svobodova.cz>

**Reference 5**

**Jméno referující:**

Jana Svobodová

**Popis její činnosti či název firmy:**

Byznys mentorka

**Text reference:**

Během svého rebrandingu jsem se hodně nepříjemně zasekla, nevěděla jsem, jak z toho ven. Petra mi při konzultaci velmi výrazně pomohla definovat základní body mé práce i vize do budoucna, probraly jsme mou ideální klientku i její pain points. Díky této konzultaci jsem dokázala opět vidět své podnikání „zvenčí“ a dál pracovat tak, jak jsem zvyklá.

**Odkaz na web nebo FB profil referující:**

https://marketing-svobodova.cz