VAŠE WEBAŘKA.

Návod pro členky Katalogu podnikatelek

VAŠE WEBAŘKA · ŘÍJEN 2026

Profil v katalogu, který vypadá jako váš web.

Tři hotová zadání pro ChatGPT nebo jinou AI, tři soubory pro Janu a jeden e-mail. Profil s vlastním designem, který stránku katalogu nerozbije.

zadání ke zkopírování | i pro mobil | vzor e-mailu pro Janu

Žádné programování. Jen pár pravidel, která dohlédnou na to, aby nic nespadlo.



Kristýna Jarošová
Vaše Webařka · weby tvořím přes 20 let · vasewebarka.cz

NEŽ ZAČNETE

Jak to celé funguje

Popis profilu v katalogu může být malý kousek webu: s vašimi barvami, tlačítky a cenami v rámečcích. Kód k tomu napíše ChatGPT nebo jiná AI (třeba Claude či Gemini). Vy jí jen dáte správné zadání. Zadání najdete v tomhle návodu a stačí je zkopírovat.

Profily do katalogu vkládá **Jana Svobodová**. Aby to šlo rychle a bez kolečka oprav, posílá jí každá členka **stejné tři soubory**:



1 · Popisek

název, věta pod ním, krátký popis a kategorie vedle fotky



2 · Kód profilu

popis profilu s vaším designem, na jednom řádku



3 · Cover

obrázek 1200 × 630 px pro sdílení na sociálních sítích

Čtyři kroky. Žádné tápání.

1

Připravte si obsah

a odkaz na svůj web nebo popis své vizuální identity

2

Zadejte to AI

ChatGPT nebo jiné: tři zadání, každé na jeden soubor

3

Uložte tři soubory

s jednotnými názvy

4

Pošlete je Janě

podle vzoru e-mailu

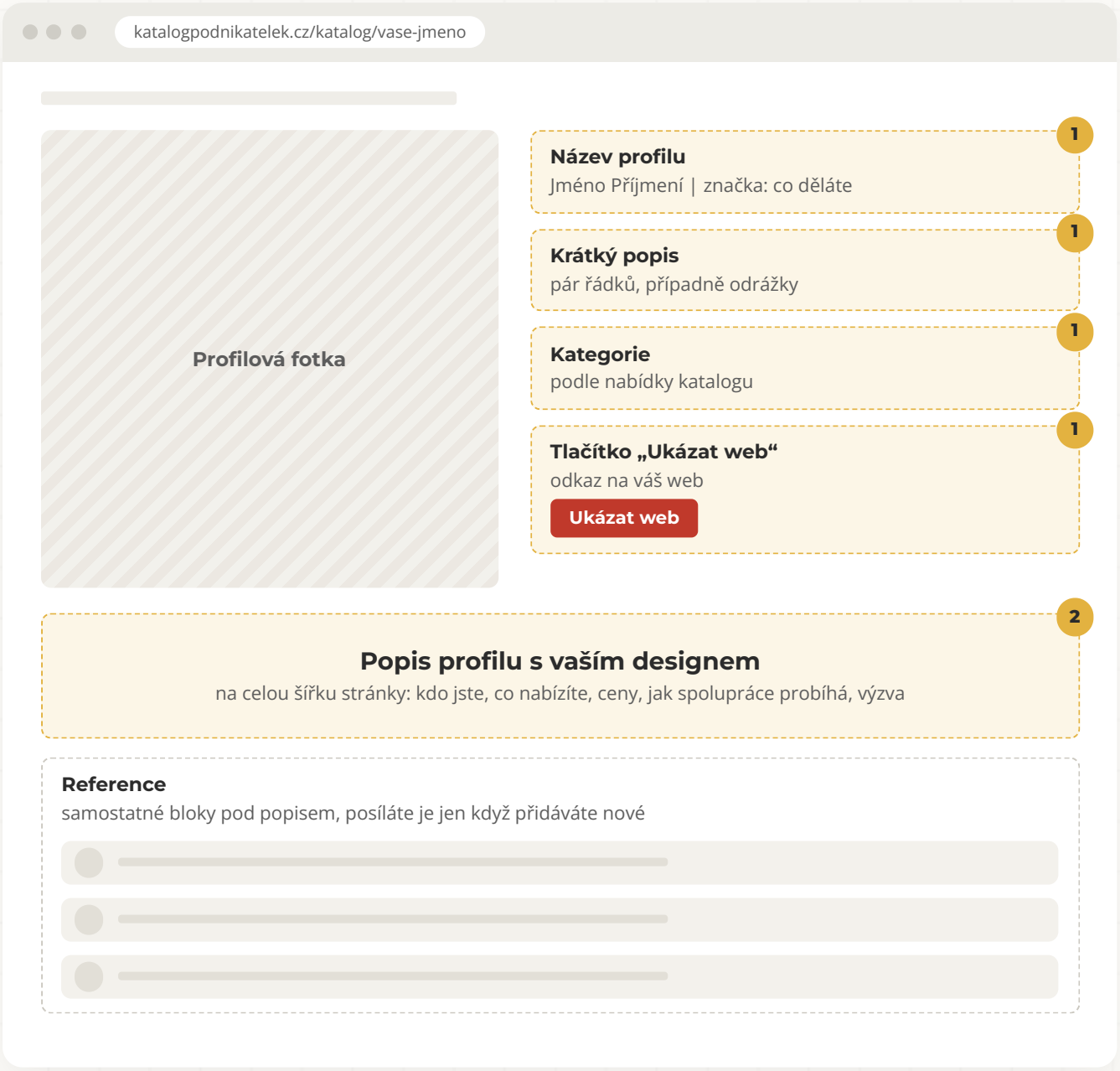
Postup jsem vyzkoušela na vlastním profilu. Jeho popis je celý v HTML s designem a v katalogu funguje na počítači i na mobilu.

Takže to jde. Ověřeno.

NEŽ ZAČNETE

Jak profil v katalogu vypadá

Katalog běží na WordPressu s e-shopovým doplňkem WooCommerce. Každý profil je technicky „produkt“, proto má pevně dané rozložení. Čísla ukazují, ze kterého souboru se která část bere.





Kde se ukáže cover? Když někdo odkaz na váš profil sdílí na Facebooku nebo pošle ve zprávě. Pod obrázkem se zobrazí název a **věta pod názvem** (meta popisek) z popisku. Na samotné stránce profilu se tahle věta neukazuje, slouží pro Google a sdílení.

KROK 1

Nejdřív obsah. Potom design.

Nejčastější chyba: začít barvami a ikonkami. Pak vznikne krásný profil, ze kterého nikdo nepozná, co vlastně děláte.

MĚJTE SEPSANÉ

1. **Kdo jste a pro koho.** Jedna dvě věty. Konkrétně, ne „jsem tu pro vás“.
2. **S čím pomáháte.** Jaký problém zákaznice má, než přijde k vám, a jak jí je potom.
3. **Co nabízíte a za kolik.** Ceny, pokud je máte. Lidé se rozhodují rychleji, když vědí, do čeho jdou.
4. **Jak spolupráce probíhá.** Tři čtyři kroky. Ubere to nejistotu.
5. **Jednu hlavní výzvu.** Rezervace, nákup, nebo návštěva webu. Nanejvýš jednu vedlejší.
6. **Odkazy** (web, rezervace, sociální sítě, případně video na YouTube) a **odkazy na fotky** nahrané na vašem webu. Jak je získat, najdete na další straně.

Vaše vizuální identita

ChatGPT nebo jiná AI potřebuje vědět, jak má profil vypadat. Máte dvě možnosti:

Nejjednodušší: odkaz na web

Do zadání vložíte adresu svého webu. Když ho AI umí otevřít, převezme z ní barvy a styl. Když ne, řekne vám to.

Jistota: napište to sama

Barvy jako kódy (např. `#E3B240`), styl jedním dvěma slovy (klidný, hravý, luxusní). Kódy barev najdete v podkladech od grafika nebo v nastavení webu.

Méně je víc. Dvě tři barvy a jeden akcent na tlačítko. Tmavý text na světlém pozadí. A hodně vzduchu mezi bloky.

Vzduch dělá profesionálku.

KROK 1 · FOTKY

Fotky v profilu z vašeho webu

Janě posíláte jen **hlavní profilovou fotku**, tu vedle názvu (u nového profilu vždy, jinak jen když ji měníte). Fotky, které chcete mít v popisu s designem, se do katalogu neposílají. Profil si je načte přímo z vašeho webu. Do zadání pro AI proto vkládáte jejich odkazy.

JAK ZÍSKAT ODKAZ NA FOTKU VE WORDPRESSU

1. V administraci webu otevřete **Média → Knihovna médií**. Když tam fotka ještě není, nahrajte ji tlačítkem **Přidat nový**.
2. Klikněte na fotku. Otevře se okno s jejími podrobnostmi.
3. Vpravo najděte pole **Adresa URL souboru** a klikněte na **Kopírovat adresu URL do schránky**.
4. Odkaz vložte do zadání 2 k řádku **Fotky**. Každou fotku na nový řádek.

SPRÁVNÝ ODKAZ VYPADÁ TAKHLE

`https://vasweb.cz/wp-content/uploads/2026/10/jmeno-prijmeni.jpg`

Končí na `.jpg`, `.png` nebo `.webp`. Odkaz na stránku, na které fotka je, ani odkaz na Facebook nefunguje.

Máte web na Wixu nebo jiném systému? Otevřete svůj web, na fotku klikněte pravým tlačítkem myši a zvolte **Kopírovat adresu obrázku**.

Fotky na webu nemažte

Profil fotku nemá u sebe, jen si ji bere z vašeho webu. Když ji v knihovně médií **smažete, přejmenujete nebo nahradíte**, z profilu zmizí. Totéž se stane, když web zrušíte nebo přestěhujete na jinou adresu.

Nemáte vlastní web?

Pak fotky v popisu s designem mít nemůžete. Fotky z Facebooku, Instagramu nebo Google Disku do profilu vložit nejdou. Profil bude s texty a designem, bez fotek. Hlavní profilovou fotku vedle názvu Janě pošlete jako obvykle.

Smazaná fotka = díra v profilu.

KROK 2 · ZADÁNÍ 1 ZE 3

Popisek vedle fotky

Pravá část vedle fotky: název, krátký popis, kategorie a odkaz na tlačítko. Do katalogu jde jako obyčejný text, bez designu.

K tomu **věta pod názvem, takzvaný meta popisek.** Na stránce profilu ho nikdo neuvidí. Ukáže se jen ve výsledcích vyhledávání na Googlu nebo Seznamu pod názvem profilu a při sdílení odkazu. Proto v jedné větě: co děláte a pro koho.

LIMITY KATALOGU

- **Název profilu:** max. 65 znaků včetně mezer. Jméno a krátce, co děláte (např. „byznys koučka“).
- **Meta popisek:** max. 165 znaků včetně mezer.
- **Kategorie:** nejvýš 3 podrobné, hlavní kategorie se k nim připíšou. Seznam: katalogpodnikatelek.cz/o-katalogu/kategorie

ZADÁNÍ 1 · POPISEK · ZKOPÍRUJTE CELÉ

```
Připrav mi texty do horní části mého profilu v katalogu podnikatelek. Napiš je ve stejném duchu
jako moje texty níže, nic si nevymýšlej (žádné zkušenosti, čísla ani certifikáty, které v textech
nejsou). Bez emotikonů a výkřiků. Dodrž limity znaků.

Výstup vrať jen jako prostý text přesně v tomto tvaru, bez úvodu a bez vysvětlování:

NÁZEV PROFILU (max. 65 znaků včetně mezer)
Jméno Příjmení | značka: co dělám

VĚTA POD NÁZVEM = META POPISEK pro vyhledávače (max. 165 znaků včetně mezer)
jedna věta: co dělám a pro koho

KRÁTKÝ POPIS
3–6 řádků, případně krátké odrážky s pomlčkou

KATEGORIE
[nejvýš 3 kategorie ze seznamu katalogu]

TLAČÍTKO „UKÁZAT WEB“
[adresa mého webu]

MOJE TEXTY: [vložte, co o sobě a své nabídce máte sepsané]
```

ULOŽTE JAKO

Výsledek zkopírujte do Poznámkového bloku a uložte jako `jmeno-prijmeni-1-popisek.txt`.

AI znaky často počítá špatně. Délku názvu a meta popisku si ověřte, třeba ve Wordu (Revize → Počet slov → Znaky včetně mezer).

KROK 2 · ZADÁNÍ 2 ZE 3

Kód profilu s designem

Hlavní část. Technická pravidla nechte, jak jsou: hlídají, aby kód nerozbil stránku katalogu a aby profil fungoval i na mobilu. Žlutá místa přepište.

ZADÁNÍ 2 · KÓD PROFILU · ZKOPÍRUJTE CELÉ

```
Vytvoř mi HTML kód popisu profilu do katalogu podnikatelek na WordPressu. Kód se vkládá do
textového (HTML) režimu editoru, doprostřed existující stránky.

TECHNICKÁ PRAVIDLA (dodrž všechna):
- Styly jen inline v atributu style. Žádné <style>, class, @media, <script>, iframe, externí
fonty ani externí CSS.
- Nenastavuj font-family, převezme se písmo katalogu.
- Žádné <html>, <head>, <body> ani <h1>. Nadpisy začínají od <h2>.
- Celé to obal jedním <div style="max-width:880px;margin:0 auto">.
- Každému h2, h3, p, ul a li nastav margin a padding.
- Odkazy ven s target="_blank" rel="noopener". Čistě ozdobné prvky s aria-hidden="true".
- Obrázky jen z mého webu, s width, height a alt.
- Pevné mezery ( ) za jednopísmennými předložkami a uvnitř cen a čísel.

MOBIL (profil musí být responzivní):
- Velikosti písma a odsazení přes clamp(), před každým clamp() obyčejná záložní hodnota.
- Boxy vedle sebe ve flexu s flex-wrap:wrap a min-width:0, na mobilu se skládají pod sebe.
- Na šířce 375 px nesmí nic přetékat do strany, text musí být čitelný bez přibližování.

MOJE VIZUÁLNÍ IDENTITA:
Můj web: [adresa webu]. Pokud ho umíš otevřít, převezmi z něj barvy a styl. Pokud ne, řekni mi
to a použij tohle: barvy [kódy barev], akcent na tlačítko [kód barvy], styl [klidný / hravý
/ luxusní…]. Tmavý text na světlém pozadí, vzdušné odsazení. Bez emotikonů.

STRUKTURA: 1) kdo jsem, pro koho, hlavní tlačítko [odkaz] 2) co nabízím, s cenami 3) jak
spolupráce probíhá 4) kontakt a výzva na konci.
Fotky: [odkazy na fotky na mém webu, každý na nový řádek; když web nemáte, řádek smažte]

TEXTY: [vložte své texty] Texty neměň, jen je naformátuj.

VÝSTUP: jen jeden blok kódu na jednom řádku bez zalomení. Žádné vysvětlování, žádné další
soubory, zip ani návody.
```

ULOŽTE JAKO

Kód zkopírujte do Poznámkového bloku a uložte jako `jmeno-prijmeni-2-kod-profilu.txt` s kódováním **UTF-8**.

KROK 2 · ZADÁNÍ 3 ZE 3

Cover. Nezapomeňte na něj.

Cover je obrázek, který se ukáže, když někdo odkaz na váš profil sdílí na Facebooku nebo pošle ve zprávě. Bez něj se zobrazí cokoli. Obrázky neumí každá AI, použijte třeba ChatGPT nebo Gemini.

ZADÁNÍ 3 · COVER · ZKOPÍRUJTE CELÉ

```
Vytvoř mi obrázek (cover) pro sdílení mého profilu v katalogu podnikatelek.

FORMÁT: přesně 1200 × 630 px, na šířku. Vše důležité (jméno, nadpis, logo) dej do
středního čtverce 630 × 630 px, protože se na mobilu a sociálních sítích okraje
ořezávají.

TEXT NA OBRÁZKU (česky, přesně takhle, s háčky a čárkami):
- [Jméno Příjmení]
- [krátký nadpis: co dělám, max. 6 slov]
- [adresa webu]

FOTKA: použij moji přiloženou fotku [přiložte fotku]. Neměň můj obličej ani postavu.

MOJE VIZUÁLNÍ IDENTITA:
Můj web: [adresa webu]. Pokud ho umíš otevřít, převezmi z něj barvy a styl. Pokud ne,
použij barvy [kódy barev] a styl [klidný / hravý / luxusní…]. Logo [přiložte, pokud
máte].

VÝSTUP: jeden obrázek ve formátu JPG (ne PNG). Žádné další varianty ani soubory.
```

Ř a ů jsou jejich slabina.

NEŽ HO ULOŽÍTE

AI v obrázcích občas pokřiví češtinu. Zkontrolujte **každé písmeno s háčkem a čárkou**. Když něco nesedí, napište: *„Oprav jen text, zbytek nech beze změny.“* Katalog bere jen **JPG**. Když AI vrátí PNG, napište: *„Převeď obrázek do JPG.“* Uložte jako `jmeno-prijmeni-3-cover.jpg`.

Když se výsledek nelíbí (platí pro všechna zadání)

Nezačínejte znovu. Napište konkrétně, co změnit: „tlačítko výraznější“, „méně barev“, „ceny do rámečků vedle sebe“. A přidejte: *„Dodrž všechna pravidla z prvního zadání a změň jen tohle.“*

KROK 3 · CO JEŠTĚ PŘILOŽIT

Profilová fotka a reference

Kromě tří souborů posíláte Janě ještě **profilovou fotku** (u nového profilu vždy, jinak jen když ji měníte) a případně **reference**.

Profilová fotka

- 600 × 600 px, **čtverec**,
- formát JPG,
- pojmenovaná vaším jménem, ideálně stejně jako název profilu, např. `jana-novakova.jpg`.

Fotku jiného rozměru katalog ořízne, jak se mu zrovna hodí.

Reference · nepovinné

- **nejvýš 5**, všechny v jednom Wordu,
- u každé: jméno, čím se živí nebo název firmy, text reference a odkaz na její web,
- text zkontrolujte na překlepy.

Vzor: Word s referencemi ke stažení

Reference bez fotky se nezveřejní

Ke každé referenci přiložte fotku referující: **150 × 150 px**, JPG, pojmenovanou jejím jménem, např. `petra-svobodova.jpg`. Do Wordu fotky nevkládejte.

Reference můžete poslat i později

Nemáte je teď pohromadě? Pošlete profil bez nich a reference Janě dodejte samostatným e-mailem, až je budete mít.

JPG, JPG, JPG.

VŠECHNY OBRÁZKY JEN V JPG

Profilová fotka, cover i fotky referujících. PNG katalog nepřijímá, soubory jsou zbytečně velké.

KROK 3 A 4

Pošlete to Janě. Jednotně.

Jana vkládá desítky profilů. Když od všech dostane totéž ve stejné podobě, je váš profil na webu rychleji.

VZOR E-MAILU · ZKOPÍRUJTE A DOPLŇTE

Komu: jana@marketing-svobodova.cz
Předmět: Profil do katalogu – **[Jméno Příjmení]**

Dobrý den, Jano,
posílám podklady k profilu v katalogu. V příloze jsou:

1. `jmeno-prijmeni-1-popisek.txt` – texty vedle fotky a kategorie
2. `jmeno-prijmeni-2-kod-profilu.txt` – HTML kód popisu s designem (vkládá se v textovém režimu)
3. `jmeno-prijmeni-3-cover.jpg` – cover pro sdílení, 1200 × 630 px

[u nového profilu nebo při změně] `jmeno-prijmeni.jpg` – profilová fotka 600 × 600 px
[jen pokud přidáváte reference] Word s referencemi a fotky referujících

Děkuji a přeji hezký den
[Jméno Příjmení]

POŠLETE

- tři soubory s těmito názvy,
- profilovou fotku u nového profilu nebo při změně,
- vše jedním e-mailem, ne po částech.

NEPOSÍLEJTE

- ✕ zip a složky, obrázky v PNG,
- ✕ návody a vysvětlivky od AI,
- ✕ víc variant „ať si vybere“,
- ✕ kód vložený do těla e-mailu.

Kontrolní seznam

- [ ] Z profilu je hned jasné, kdo jsem, pro koho a s čím pomáhám. 1
- [ ] AI dostala celá zadání včetně technických pravidel a texty nepřepsala. 2
- [ ] Na coveru sedí každé písmeno s háčkem a čárkou. 2
- [ ] Fotky z popisu mám na svém webu a nesmažu je. 1
- [ ] Mám tři soubory se správnými názvy a posílám je jedním e-mailem. 3–4

PRO ZVÍDAVÉ

Proč jsou v zadání tahle pravidla

Všechno už je v zadání 2. Tady je, co které pravidlo hlídá.

1. **Vzhled jen přímo u prvků**
   Atribut `style`. `<style>`, `class` a `@media` by mohly změnit celou stránku katalogu.

2. **Žádné skripty ani cizí soubory**
   Bez `<script>`, iframů, písem z Google Fonts a externích stylů. Výjimka: obrázky z vašeho webu.

3. **Nenastavovat písmo**
   Profil převezme písmo katalogu a působí jako jeho součást.

4. **Kousek stránky, ne celá stránka**
   Bez `<html>`, `<head>`, `<body>` a `<h1>`. Hlavní nadpis na stránce už je.

5. **Jeden obal s maximální šířkou**
   Profil nikdy nebude širší než sloupec katalogu.

6. **Vlastní odsazení všude**
   Jinak do designu prosáknou okraje šablony katalogu.

7. **Mobil přes clamp() a zalamování**
   Písmo a mezery se přizpůsobí šířce, boxy se na mobilu složí pod sebe.

8. **Nic nepřetéká na 375 px**
   To je šířka běžného telefonu. Stránka nesmí jít posouvat do strany.

9. **Kód na jednom řádku**
   WordPress jinak na konce řádků sám přidává odstavce a rozhodí rozložení.

10. **Odkazy do nové záložky**
    Ať návštěvnice o katalog nepřijde. Ozdoby skryté pro čtečky nevidomých.

11. **Pevné mezery**
    „do 14 dní“, „8 900 Kč“. Česká typografie, a cena se na mobilu nerozpadne na dva řádky.

12. **Jen jeden výstup**
    Jeden blok kódu, žádné zipy a návody. Jana potřebuje kód, ne dokumentaci.

KRISTÝNA JAROŠOVÁ · VAŠE WEBAŘKA

Ráda vám pomůžu.

Nechcete to dělat sama? Jsem **Kristýna Jarošová**, weby tvořím přes 20 let a tenhle postup jsem vyzkoušela na vlastním profilu. Vyberte si, jak moc mě chcete do procesu tvorby profilu zapojit.



KDYŽ TO CHCETE MÍT Z KRKU

Tvorba profilu

Janě nic neposíláte. Profil do katalogu vložím rovnou já.

Profil i cover připravím za vás, nemusíte nic hlídat. Cena záleží na tom, co všechno bude potřeba:

- **texty máte** a já podle vašich požadavků připravím kód profilu a cover,
- nebo spolu nejdřív **vyřešíme, co v profilu vůbec má být**. Součástí může být i konzultace.

800–3 000 Kč podle rozsahu

KDYŽ JSTE PROFIL UDĚLALA SAMA

Otestuji váš profil

Než ho pošlete Janě, projdu kód podle technických zásad a vyzkouším ho na počítači i na mobilu. Dostanete zelenou, nebo přesný seznam, co opravit.

- kontrola kódu podle zásad,
- test na počítači i mobilu,
- jasná odpověď: zelená, nebo co opravit.

400 Kč za test

Napište mi pár řádků: co děláte a s čím potřebujete pomoct. Cenu vám řeknu předem. Pro test rovnou přiložte svůj soubor s kódem.

Kristýna Jarošová, webařka, která weby tvoří přes 20 let

Chci pomoct s profilem →

KONTAKT
Mgr. Kristýna Jarošová

E-MAIL
kristyna@vasewebarka.cz

TELEFON
+420 724 968 788

WEB
vasewebarka.cz

FACEBOOK
facebook.com/kristyna.jr

INSTAGRAM
@vasewebarka

© 2026 Kristýna Jarošová · VašeWebařka · vasewebarka.cz. Návod vychází z profilu, který jsem pro katalog vytvořila a vyzkoušela v říjnu 2026.